

2022-2028年中国旅居车行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅居车行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具（可由座具转变而来）、炊具、储藏（包括食品和物品）、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。

旅居车按车辆长度分类见下表：旅居车的分类：自行式和拖挂式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅居车行业前景展望与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了旅居车行业市场发展环境、旅居车整体运行态势等，接着分析了旅居车行业市场运行的现状，然后介绍了旅居车市场竞争格局。随后，报告对旅居车做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅居车行业发展趋势与投资预测。您若想对旅居车产业有个系统的了解或者想投资旅居车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅居车行业相关概述

1.1 旅居车行业定义及特点

1.1.1 旅居车行业的定义

1.1.2 旅居车行业产品/服务特点

1.2 旅居车种类

1.2.1 自行式A型房车

1.2.2 自行式B型房车

1.2.3 自行式C型房车

1.2.4 拖挂式A型房车

1.2.5 拖挂式B型房车

1.2.6 拖挂式C型房车

1.2.7 拖挂式D型房车

1.2.8 移动别墅A型

1.2.9 移动别墅B型

1.3 房车装备介绍

- 1.3.1 床铺
- 1.3.2 外推式窗户
- 1.3.3 进出门踏步
- 1.3.4 遮阳篷
- 1.3.5 生活区车门
- 1.3.6 热水器
- 1.3.7 马桶
- 1.3.8 淋浴室
- 1.3.9 抽油烟机
- 1.3.10 微波炉
- 1.3.11 瓦斯炉
- 1.3.12 冰箱
- 1.3.13 警报器
- 1.3.14 暖气
- 1.3.15 太阳能供电系统
- 1.3.16 空调

第二章 旅居车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2020年中国旅居车行业发展环境分析

- 3.1 旅居车行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 《机动车登记规定》
 - 3.1.2 《汽车和挂车类型的术语和定义》
 - 3.1.3 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
 - 3.1.4 《旅游业“十三五”旅游发展规划》
 - 3.1.5 《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》
 - 3.1.6 《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》
- 3.2 旅居车行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 旅居车行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 旅居车产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 旅居车行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 旅居车技术分析
 - 3.4.2 旅居车技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球旅居车所属行业发展概述

- 4.1 2020年全球旅居车行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球旅居车行业发展现状
 - 4.1.2 全球旅居车行业发展特征
- 4.2 2020年全球主要地区旅居车行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 2022-2028年全球旅居车行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球旅居车行业发展前景分析
 - 4.3.2 全球旅居车行业发展趋势分析
- 4.4 不同价位进口旅居车分析
 - 4.4.1 10-30万元进口旅居车

- 1、美国Jayco公司184BH房车
- 2、德国宾仕盾Premio 450TS房车
- 3、法国瓦尼西亚VENECIA 440房车
- 4、斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车
- 5、德国Knaus Sport 450FU房车

4.4.2 30-50万元进口旅居车

- 1、德国宾仕盾Averso Fifty房车
- 2、德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车
- 3、德国Tabbert Da Vinci 540DM房车
- 4、斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车

4.4.3 50-100万元进口旅居车

- 1、美国Airstream清风国际房车
- 2、美国Jayco Eagle 308RETS房车
- 3、德国Tabbert Da Vinci 700KD房车

4.4.4 100万元以上进口旅居车

- 1、美国沃伦贝格远望30C福特房车
- 2、美国加利福尼亚Tiffin 43QGP房车
- 3、美国福特California E450房车
- 4、美国Winnebago 24J奔驰房车
- 5、德国Dethleffs 德福菲亚特5841柴油型房车
- 6、德国宾仕盾Elegance i890 G房车

第五章 中国旅居车行业发展概述

5.1 中国旅居车行业发展状况分析

5.1.1 中国旅居车行业发展阶段

5.1.2 中国旅居车行业发展总体概况

5.1.3 中国旅居车行业发展特点分析

5.2 2016-2020年旅居车行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国旅居车行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国旅居车行业发展分析

5.3 2022-2028年中国旅居车行业面临的困境及对策

5.3.1 关于中国房车及营地的几点思考

5.3.2 中国旅居车企业发展困境及策略分析

第六章 中国旅居车所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国旅居车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国旅居车所属行业产销情况分析

6.2.1 中国旅居车所属行业工业总产值

6.2.2 中国旅居车所属行业工业销售产值

6.2.3 中国旅居车所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国旅居车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国旅居车行业供给分析

6.3.2 中国旅居车行业需求分析

6.3.3 中国旅居车行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国旅居车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国旅居车行业细分市场分析

7.1 旅居车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 自行式旅居车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 拖挂式旅居车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场的需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国旅居车行业上、下游产业链分析

8.1 旅居车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 旅居车行业产业链

8.2 旅居车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 汽车零部件行业

- 1、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 2、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 3、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 4、汽车零部件行业企业数量分析
- 5、汽车零部件行业销售收入分析

8.2.2 房车配件主要供应商

- 1、瑞典多美达集团
- 2、北京京恒扬仪器设备有限公司
- 3、北京万花之杰汽车配件经营部

8.3 旅居车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 自驾游行业发展现状

8.3.2 房车露营行业发展现状

第九章 中国旅居车行业市场竞争格局分析

9.1 中国旅居车行业竞争格局分析

9.1.1 旅居车行业区域分布格局

9.1.2 旅居车行业企业规模格局

9.1.3 旅居车行业企业性质格局

9.2 中国旅居车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国旅居车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国旅居车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国旅居车行业竞争策略建议

第十章 中国旅居车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 北京中天行投资管理有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 中欧汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 威海广泰空港设备股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 程力专用汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江西江铃汽车集团改装车有限公司 竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 西安骊山汽车制造有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 华晨专用车装备科技（大连）有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2022-2028年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国旅居车市场发展前景
 - 11.1.1 2022-2028年旅居车市场发展潜力
 - 11.1.2 2022-2028年旅居车市场发展前景展望
 - 11.1.3 2022-2028年旅居车细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年中国旅居车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2022-2028年旅居车行业发展趋势
 - 11.2.2 2022-2028年旅居车市场规模预测
 - 11.2.3 2022-2028年旅居车行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国旅居车行业供需预测
 - 11.3.1 2022-2028年中国旅居车行业供给预测
 - 11.3.2 2022-2028年中国旅居车行业需求预测
 - 11.3.3 2022-2028年中国旅居车供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国旅居车行业投资前景

- 12.1 旅居车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 重点区域投资机会
 - 12.1.3 产业发展的空白点分析
- 12.2 旅居车行业投资风险分析
 - 12.2.1 旅居车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 旅居车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 旅居车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 旅居车行业最新投资动态
 - 12.3.3 旅居车行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国旅居车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：旅居车行业特点

图表：旅居车行业生命周期

图表：旅居车行业产业链分析

图表：2016-2020年旅居车行业市场规模分析

图表：2022-2028年旅居车行业市场规模预测

图表：中国旅居车所属行业盈利能力分析

图表：中国旅居车所属行业运营能力分析

图表：中国旅居车所属行业偿债能力分析

图表：中国旅居车所属行业发展能力分析

图表：中国旅居车所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年旅居车重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国旅居车行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国旅居车行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国旅居车行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国旅居车竞争力分析

图表：2022-2028年中国旅居车产能预测

图表：2022-2028年中国旅居车消费量预测

图表：2022-2028年中国旅居车市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国旅居车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293702.html>